

---

# RELAZIONE D'IMPATTO 2022

MB FIX SRL SB  
Via Madonna Nera 2B  
I- 31030 Borso del Grappa (TV)  
P.IVA: IT 02072300243



---

# CONTENUTI

1. **Presentazione**
2. **I nostri numeri**
3. **Le società benefit**
4. **L'oggetto sociale di MB FIX**
5. **Perché siamo benefit**
6. **I nostri progetti conclusi nel 2022**
7. **I nostri progetti per il 2023**
8. **Il nostro impegno per gli obiettivi di sviluppo sostenibile Onu**
9. **La nostra valutazione Ecovadis**



---

# 1. PRESENTAZIONE

**MB FIX SRL SB** è un'azienda nata alla fine degli anni '60 all'interno di uno dei più importanti distretti italiani del riscaldamento, producendo fiancate e griglie per radiatori ad acqua ed elettrici. Successivamente ha sviluppato competenze nella subfornitura del fissaggio meccanico per i produttori europei ed italiani di corpi scaldanti, riuscendo a far emergere prodotti a proprio marchio e slegandosi da una realtà puramente da terzista.

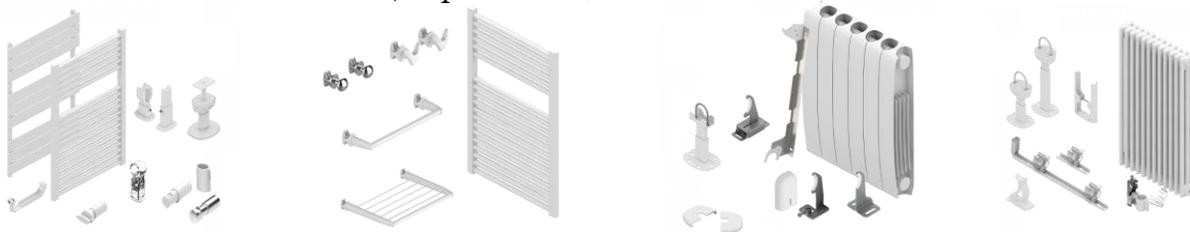


MB FIX opera nel settore della termo idraulica tradizionale, progettando e proponendo **prodotti per il fissaggio meccanico** di corpi scaldanti (core business), tubazioni, sanitari e condizionatori. Negli ultimi 10 anni, l'azienda ha studiato e sviluppato una gamma di **accessori da arredo bagno** in ABS per l'installazione diretta su ogni tipologia di radiatore, superficie metallica o muro.

Grazie all'innovazione e alla qualità dei suoi prodotti MB FIX si è subito distinta all'interno del mercato divenendo la scelta preferenziale per quella nicchia di clientela più attenta alla sicurezza e alla praticità d'uso di una buona soluzione, con particolare successo nel mercato tedesco.

Il mercato sul quale opera l'azienda è prevalentemente estero, focalizzato soprattutto nei mercati germanofoni. In generale il fatturato sviluppato può essere suddiviso per un 28% Italia e per il restante 72% estero.

Oggi, grazie alla determinazione maturata tramite cinquant'anni d'esperienza e all'approfondita conoscenza del mercato, **MB FIX è pronta a proporre le più appropriate soluzioni per ogni esigenza della clientela**, dai produttori di radiatori ai grossisti e distributori di termo idraulica, ai privati.



---

# 1. PRESENTAZIONE



VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ SICURO GRAZIE  
ALLA CREATIVITÀ DEI **NOSTRI FISSAGGI MECCANICI**  
PERSONALIZZATI AD OGNI ESIGENZA ESTETICA  
E FUNZIONALE.

VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ ORDINATO  
GRAZIE ALLA FUNZIONALITÀ DEI **NOSTRI APPENDINI**  
ADATTI AD OGNI ESIGENZA.

VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ SOSTENIBILE  
GRAZIE AL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA CHE HA UN  
**IMPATTO POSITIVO** SU PERSONE E AMBIENTE.

**VISION**



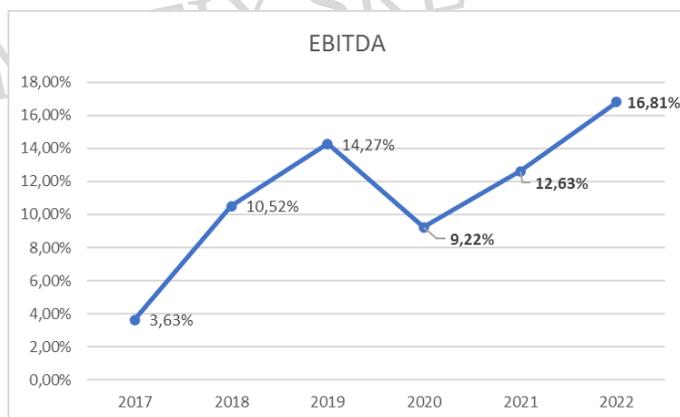
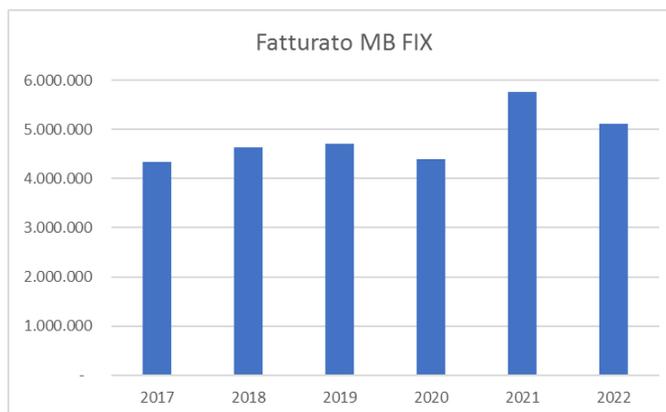
**MISSION**

PROGETTIAMO E PRODUCIAMO **FISSAGGI MECCANICI** NELL'IMPREScindIBILE VINCOLO  
FRA SICUREZZA PRATICA ED ELEGANZA ESTETICA GRAZIE ALLE  
COMPETENZE CHE SOLO NOI SAPPIAMO OFFRIRE E DELLE QUALI NE È GARANZIA LA  
NOSTRA STORIA TESTIMONIATA DAL RICONOSCIMENTO E DALLA FIDUCIA DELLA NOSTRA CLIENTELA.  
PROGETTIAMO E PRODUCIAMO **APPENDINI DI ARREDO** PRATICI ED ELEGANTI  
IDEATI PER ESSERE APPLICATI A OGNI TIPO DI RADIATORE, A SUPERFICI METALLICHE E PARETI.  
VALORIZZIAMO IL **CAPITALE UMANO** PER FAR CRESCERE PROFESSIONALMENTE E  
PERSONALMENTE CIASCUN COLLABORATORE IN UN AMBIENTE DI LAVORO  
IMPRONTATO ALLA SICUREZZA E AL BENESSERE DELLE PERSONE.  
SOSTENIAMO PROGETTI DI TUTELA DELL'**AMBIENTE** E INCLUSIONE DEL **TERRITORIO**.



## 2. I NOSTRI NUMERI

Il fatturato di **MB FIX** è consolidato e ha un trend positivo così come la redditività sta progressivamente migliorando ed è superiore alla media delle aziende produttive italiane.



**MB FIX** persegue la politica di correttezza verso i propri partner **ZERO RITARDI** vantando il **100% dei pagamenti puntuali** sia verso fornitori che dipendenti.



---

## 3. LE SOCIETÀ BENEFIT

**Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda.**

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di lucro, le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale oltre allo scopo di lucro, **lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.**

**Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto**, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 33 stati), **la Società Benefit** per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e **distinguersi sul mercato** rispetto a tutte le altre forme societarie **attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.**

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria e non ha alcun impatto dal punto di vista fiscale.

**Le Società Benefit perseguono volontariamente**, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di profitto anche **una o più finalità di beneficio comune.**

Per beneficio comune s'intende **il perseguimento di uno o più effetti positivi** (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su **persone, comunità, territori, ambienti, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.**

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune **in modo responsabile, sostenibile e trasparente** e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia **responsabile dell'impatto dell'azienda.** Si impegnano inoltre **a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto**, che descriva le azioni svolte, i piani e gli impegni futuri.



---

# SOCIETÀ BENEFIT: SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA



Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

- **Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale; oggi e nel futuro.
- **Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
- **Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti sia verso il grande pubblico tramite una Relazione di impatto.



---

## 4. IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, commi da 376 a 384, Legge n.208 del 28 Dicembre 2015, **la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.**

La società ha per oggetto la **produzione ed il commercio di sistemi di fissaggio e accessori per i settori dell'edilizia, idrotermosanitario e ferramentistico**, lo stampaggio di materie plastiche, la tranciatura e/o pressofusione di minuterie metalliche, la lavorazione dei metalli e delle materie plastiche nonché la commercializzazione degli stessi.

Essa potrà inoltre, esercitare l'attività di **commercio al minuto e all'ingrosso** di prodotti affini, connessi e attinenti ai settori sopra specificati e assumere, così concedendo mandati di agenzia e rappresentanze.

La società, in relazione a quanto esposto del comma 3.1., ha inoltre per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- ❑ **La valorizzazione del capitale umano interno ed esterno** alla società e la crescita professionale e personale di ciascun collaboratore in un ambiente di lavoro improntato alla sicurezza e al benessere delle persone.
- ❑ **Lo sviluppo di relazioni inclusive con i territori** in cui la società è presente e con le comunità locali, contribuendo alla realizzazione di progetti ed iniziative che possano portare benefici alla collettività negli ambiti culturali, sociali, educativo e del benessere.



---

## 4. IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite:

Mediante la **produzione degli effetti positivi** in proprio, ovvero per il tramite di società controllate/collegate anche se non qualificate come Società Benefit:

- I. **Diffusione e sviluppo delle competenze**, del know-how e della cultura manageriale del capitale umano interno alla società
- II. **Valorizzare dei talenti interni** e attrazione di nuovi talenti
- III. **Incentivare dell'occupazione femminile** anche in posizioni apicali
- IV. **Creazione o mantenimento di posti di lavoro** anche a livello apicale per i giovani
- V. **La realizzazione di un contesto sociale inclusivo e partecipativo**, in cui le persone e le comunità possano trovare occasioni di incontro, di dialogo, e di arricchimento riguardo l'aspetto culturale, relazionale, ricreativo e di benessere psico-fisico.

La società potrà:

- Compiere tutte le operazioni commerciali, mobiliari e finanziarie necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale, escluse le attività finanziarie il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi/elenchi ai sensi degli artt. 106 e seguenti riferito al Dlgs 385/1993 (T.U.B.);
- Richiedere finanziamenti di qualsiasi genere;
- Concedere fidejussioni, avalli, cauzioni, garanzie anche a favori di terzi, purché tali attività siano svolte in via strettamente strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale e non nei confronti del pubblico;
- Assumere, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere, purché nei limiti di cui all'art. 2361, primo comma, cod. civ..



---

## 5. PERCHÉ SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Dal 06/12/2021 MB FIX SRL SB è diventata una Società Benefit perché crediamo in **un nuovo modo di fare impresa**. MB FIX ha affiancato ai propri obiettivi economici l'impegno a generare un impatto positivo sulle persone, la società e l'ambiente.

MB FIX ha scelto di:

- ❖ **Valorizzare il capitale umano interno ed esterno** alla società e far crescere professionalmente e personalmente ciascun collaboratore in un ambiente di lavoro improntato alla sicurezza e al benessere delle persone.
- ❖ **Sviluppare relazioni inclusive con il territorio**, contribuendo alla realizzazione di progetti ed iniziative che possano portare benefici alla collettività negli ambiti culturali, sociali, educativi e del benessere.



## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha scelto di valorizzare il capitale umano puntando sulla **formazione**.

Nel 2022 abbiamo realizzato un piano di formazione delle risorse umane articolato per sviluppare le competenze e il know-how.

Abbiamo scelto come principali partner dei leader nella formazione del territorio, il CUOA di Altavilla Vicentina, Forema srl e Considi srl.

MB FIX SRL SB

STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/2021	OBIETTIVI 2022	31/12/22	STATO
FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE TOTALI	197	800	816	✓
FORMAZIONE	FORMAZIONE EROGATA SU FORMAZIONE A BUDGET	100%	100%	102%	✓
FORMAZIONE	N. TIROCINI ATTIVATI	1	1	1	✓
FARE SQUADRA	N. EVENTI AZIENDALI	8	8	10	✓

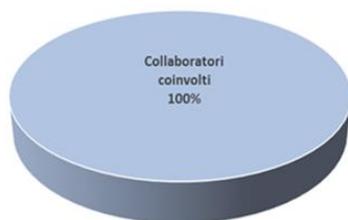


## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO

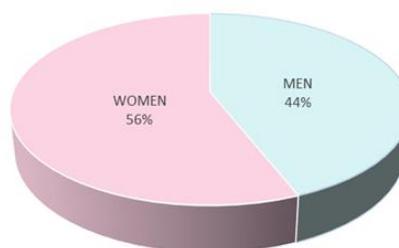


Nel 2022 abbiamo svolto un totale di oltre **800 ore di formazione** coinvolgendo tutti i dipendenti e collaboratori principali, con particolare attenzione alla formazione del personale femminile.

Collaboratori e dipendenti coinvolti in attività formative



Ore formazione per sesso



Stiamo lavorando in particolare su un progetto di Lean Transformation per essere un'azienda **snella e flessibile** al fine di rispondere sempre in modo più efficace alle richieste dei nostri **clienti**.

Ore Formazione per Area



**MB FIX** promuove l'avvio di tirocini in azienda.

	2020	2021	2022
stage attivati	3	1	1
stage confermati	2	1	0

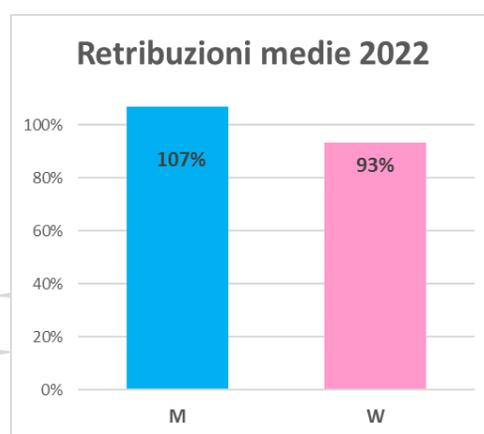
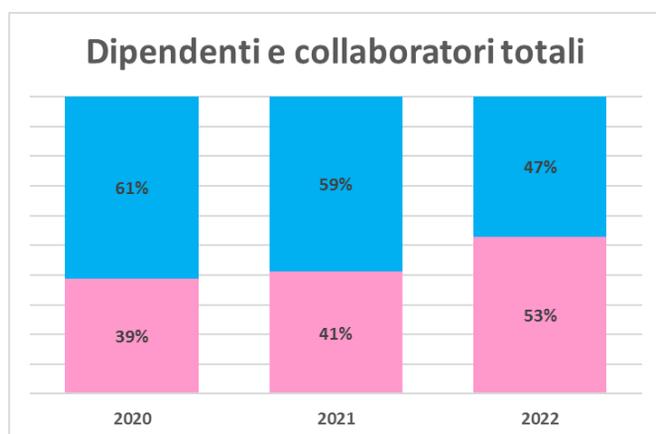
---

## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO

Nel 2022 abbiamo svolto una giornata di **team building** che ha coinvolto tutti i dipendenti e collaboratori più stretti per promuovere un clima di collaborazione in azienda.



## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



**MB FIX** incentiva l'occupazione femminile e promuove la parità di genere. Il numero di dipendenti per sesso è bilanciato così come lo sono le retribuzioni.



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/2021	OBIETTIVI 2022	31/12/22	STATO
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	INCENTIVAZIONE OCCUPAZIONE FEMMINILE	% DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI	41%	50%	53%	✓
	PARITÀ DI GENERE	RAPPORTO MEDIA RETRIBUZIONI FEMMINILI CON RETRIBUZIONI MEDIE TO TALI	79%	>85%	93%	✓

## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha avuto un solo **infortunio** sul lavoro negli ultimi 20 anni di attività.

**8 ANNI** Anzianità media di servizio in azienda e il **24%** di lavoratori con anzianità di servizio superiore a 10 anni.

MB FIX ha erogato il 100% delle **ferie programmate**.

MB FIX offre a tutti i dipendenti **un'assicurazione sanitaria** integrativa.

MB FIX ha erogato al 100% dei dipendenti un **piano welfare aggiuntivo** per premiare l'impegno nonostante il mancato raggiungimento del MBO stanziato.

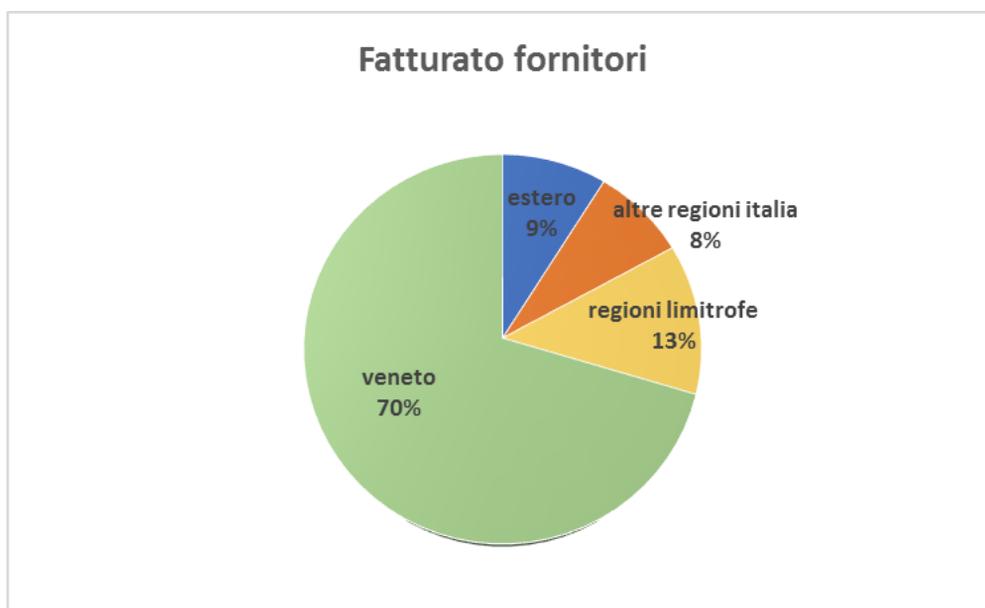
PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/2021	OBIETTIVI 2022	31/12/22	STATO
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	SICUREZZA SUL LAVORO	N. INFORTUNI SU N. DIPENDENTI	0%	0%	6%	✘
	BENESSERE IN AZIENDA	% DIPENDENTI CON ANZIANITA' DI SERVIZIO > 10 ANNI	24%	24%	24%	✔
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	Dipendenti con ore residue > 150	0%	0%	0%	✔
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	Ore di ferie residue su n. dipendenti	39	70	67	✔

## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/2021	OBIETTIVI 2022	31/12/22	STATO
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PROCESSI ESTERNI	% FATTURATO FORNITORI LOCALI - VENETO	72%	70%	70%	✓

MB FIX ha scelto di **sviluppare relazioni inclusive con il territorio** scegliendo fornitori e manodopera locale. Anche nel 2022 **il 70% del fatturato** è sviluppato con **fornitori della nostra regione** e un ulteriore 13% con fornitori di regioni limitrofe.



## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

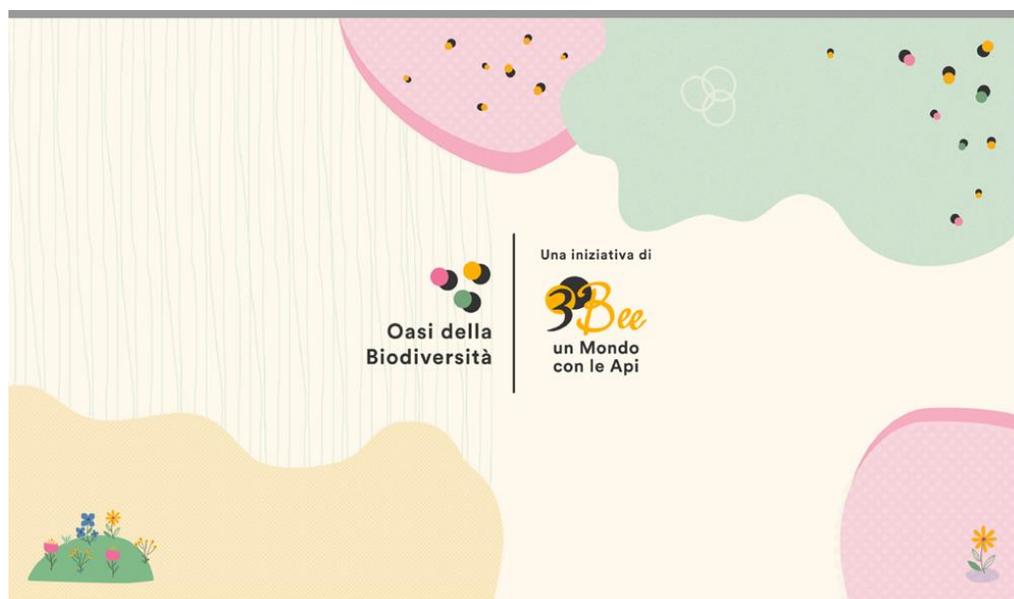


MB FIX si impegna inoltre ad avere un **impatto positivo sul territorio sulle persone** aderendo ai progetti:

“POLLINATE THE PLANET” di 3bee. [www.3bee.com](http://www.3bee.com)

“PROGETTO BOSCO NETTARIFERO” di 3bee. [www.3bee.com](http://www.3bee.com)

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/2021	OBIETTIVI 2022	31/12/22	STATO
CLIENTELA - PROCESSI COMMERCIALI	INNOVAZIONE / DIFFERENZIAZIONE	API PROTETTE	-	300.000	300.000	✓
		TON CO2 ASSORBITA	0	8	8	✓



## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



This is not a **Bee**



- This is a biodiversity keeper
- This creates invisible threads between trees
- This is home to 90% different flowering species
- This is a bioindicator
- This is a biodiversity certification
- This is an asset for your company

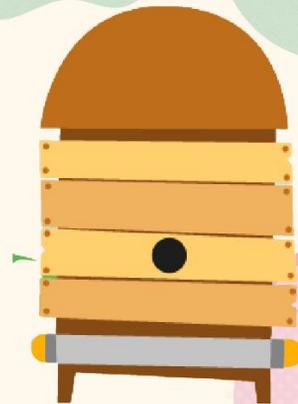
This is environmental Protection

### RECAP IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE

#### L'ALVEARE DI MBFIX

- 300 mila api protette/anno
- 3 milioni di fiori impollinati/anno
- 1 apicoltore locale sostenuto
- Biomonitoraggio ambientale con analisi
- Educazione e sensibilizzazione ambientale

Ogni alveare tech protegge fino a 300 mila api, che impollinano fino a 3 milioni di fiori in 1 anno. Grazie alla tecnologia abbattiamo del 30% la moria delle famiglie, riduciamo del 70% i costi di gestione, aumentandone la produttività di circa il 20%.



## 6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2022: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



### RECAP IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE

#### BOSCO NETTARIFERO MBFIX

- 100 alberi autoctoni piantumati
- 0.5 Ettaro di terreno piantumato
- 154 kg di nettare prodotto/anno
- 280.000 api nutrite/anno
- 8.7 Tonnellate di CO2 assorbita/anno
- 1 Grower locale sostenuto

Un bosco nettario garantisce pascolo per tutti gli impollinatori, evitando morie di fame, e contribuisce alla lotta al climate change attraverso l'assorbimento di CO2. Grazie alla piantumazione di 100 alberi autoctoni selezionati sosteniamo la tutela degli ecosistemi e della biodiversità locale, così come il potere sociale ed economico del grower.



---

## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO

Per MB FIX il capitale umano è un fattore determinante per la crescita aziendale che va valorizzato, fidelizzato e premiato attraverso attività di formazione, protezione della salute e prevenzione dei rischi, incentivi economici e miglioramento del clima aziendale.

MB FIX ha scelto di valorizzare il capitale umano puntando sulla **formazione**.

Nel 2023 abbiamo previsto un piano di formazione delle risorse umane articolato per sviluppare le competenze e il know-how.

In particolare continueremo a lavorare su un progetto di Lean Transformation per essere un'azienda **snella e flessibile** al fine di rispondere sempre in modo più efficace alle richieste dei nostri **clienti**.

Abbiamo scelto come principali partner dei leader nella formazione del territorio, il CUOA di Altavilla Vicentina e Considi Group srl.



## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



Per il 2023 abbiamo previsto un totale di **oltre 500 ore di formazione** alle quali aggiungere una giornata di team building che coinvolgerà tutti i dipendenti e collaboratori più stretti.

Nel 2023 abbiamo previsto di ospitare uno studente in alternanza scuola lavoro e di attivare almeno un ulteriore tirocinio.

MB FIX SRL SB

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
APPRENDIMENTO E CRESITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE TOTALI	500
	FORMAZIONE	FORMAZIONE EROGATA SU FORMAZIONE A BUDGET	100%
	FORMAZIONE	N. TIROCINI ATTIVATI	2
	FARE SQUADRA	N. EVENTI AZIENDALI	8

## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



**MB FIX** incentiva l'occupazione femminile e promuove la parità di genere. Il numero di dipendenti per sesso è bilanciato così come lo sono le retribuzioni, obiettivi presenti anche nel piano 2023.

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	INCENTIVAZIONE OCCUPAZIONE FEMMINILE	% DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI	50%
	PARITA' DI GENERE	RAPPORTO MEDIA REIRIBUZIONI FEMMINILI CON REIRIBUZIONI MEDIE TOTALI	>85%

**MB FIX** intende garantire salute, sicurezza e benessere ai propri collaboratori.



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	SICUREZZA SUL LAVORO	N. INFORTUNI SU N. DIPENDENTI	0%
	BENESSERE IN AZIENDA	% DIPENDENTI CON ANZIANITA' DI SERVIZIO > 10 ANNI	24%
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	DIPENDENTI CON ORE FERIE RESIDUE > 150	0%
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	ORE DI FERIE RESIDUE SU N. DIPENDENTI	50

## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha deciso di intraprendere un percorso di miglioramento interno della sicurezza e del proprio impatto ambientale in linea con il proprio statuto al fine di garantire ai propri collaboratori un sano e sicuro ambiente di lavoro.



Nel corso del 2023 conseguirà:

- la **certificazione del sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001**
- la **certificazione ambientale ISO 14001.**

MB FIX SRL SB

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PIANIFICAZIONE STRATEGICA	CERTIFICAZIONE ISO 45001	100%
		CERTIFICAZIONE ISO 14001	100%



## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



MB FIX ha scelto, inoltre, di **sviluppare relazioni inclusive con il territorio** privilegiando fornitori e manodopera locale. MB FIX si avvale già da moltissimi anni della collaborazione di alcune cooperative sociali della zona e continua a mantenere questa positiva collaborazione.

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI	EFFICIENZA PROCESSI ESTERNI	% FATTURATO FORNITORI LOCALI - VENETO	70%



MB FIX ha scelto, inoltre, di **acquistare materiali di imballo prodotti esclusivamente con materiali riciclati** e di ridurre l'utilizzo di plastica.

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PROCESSI INTERNI	ACQUISTO MATERIALI IMBALLI COMPOSTI DA % DI RICICLATO	100%



---

## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

Anche per il 2023 MB FIX si impegna ad avere un **impatto positivo sul territorio e sulle persone** aderendo ai progetti:

“**POLLINATE THE PLANET**” di 3bee. [www.3bee.com](http://www.3bee.com)

“**PROGETTO BOSCO NETTARIFERO**” di 3bee. [www.3bee.com](http://www.3bee.com)

3bee è un'azienda (Srl) e start-up agri-tech che sviluppa sistemi intelligenti di monitoraggio e diagnostica per la salute delle api. In 2 anni ha sviluppato un network di 10.000 apicoltori in tutta Italia permettendo così di creare un programma di ricerca, sviluppo ed economia circolare chiamato "Adotta un alveare".

L'impatto ambientale e sociale dell'adozione di 1 alveare B2B in 1 anno prevede:

- La protezione di 300.000 api
- 300 mln di fiori impollinati
- - 20% mortalità api nell'alveare grazie alla tecnologia 3Bee hive-tech
- + 30% produttività per l'apicoltore grazie alla tecnologia 3Bee hive-tech
- - 30% trattamenti chimici grazie alla tecnologia 3Bee hive-tech
- + 50% biodiversità (data da: maggiore impollinazione – riduzione viaggi - risparmio economico - abbattimento indiretto CO2)



## 7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2023: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



L'impatto ambientale e sociale della creazione di un bosco nettario prevede la creazione di nuovi habitat per gli impollinatori e di potenziare la conservazione della biodiversità locale, costruendo un futuro più sostenibile e responsabile.

Gli impollinatori hanno sempre maggiore difficoltà nel reperire risorse nettario.

Il nostro bosco è costituito da almeno tre specie forestali nettario piantumate da grower selezionati. Questo permette di creare pascoli con fioriture scalari, facendo trovare agli impollinatori scorte mellifere in tutte le stagioni.



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	OBIETTIVI 2023
CLIENTELA - PROCESSI COMMERCIALI	INNOVAZIONE / DIFFERENZIAMENTO	API PROTETTE	300.000
		MILIONI FIORI IMPOLLINATI	3
		N. IMPOLLINATORI	460.000
		TON CO2 ASSORBITA	5,5

---

## 8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



---

## 8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

Gli obiettivi ai quali contribuisce MB FIX:



---

## 8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

### Obiettivo ONU

### Impegno MB FIX



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.

MB FIX offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro.



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

MB FIX offre ai suoi dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda.



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

MB FIX incentiva l'occupazione femminile per promuovere la parità di genere.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

MB FIX ha consolidato le proprie performance economico finanziarie per fornire le migliori condizioni di lavoro a dipendenti e fornitori.

---

## 8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

### Obiettivo ONU

### Impegno MB FIX



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

MB FIX persegue i suoi obiettivi di consolidamento e crescita attraverso l'innovazione di processo e di prodotto.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

MB FIX nei suoi processi produttivi sta monitorando e promuovendo l'utilizzo di materiali riciclati.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

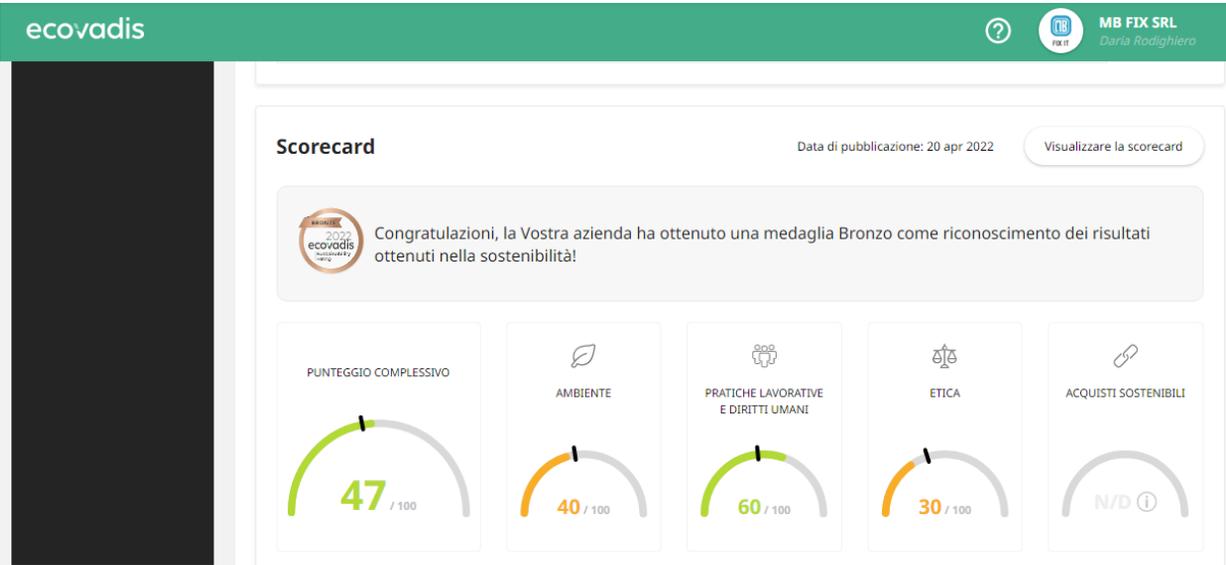
MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare e nella piantumazione e protezione di un bosco nettario, promuove partnership con fornitori locali per ridurre le emissioni di CO2.

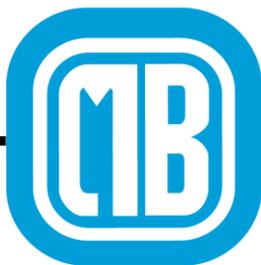


Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, contrastare la desertificazione, arrestare il degrado del terreno, fermare la perdita della diversità biologica.

MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare e nella piantumazione e protezione di un bosco nettario.

# 9. LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITA' MISURATE DA ECOVADIS





---

**MB FIX SRL SB**  
Via Madonna Nera 2B  
I-31030 Borso del Grappa (TV)  
P. IVA: IT 02072300243



[marketing@mb-fix.com](mailto:marketing@mb-fix.com)

# RELAZIONE D'IMPATTO

## 2022

