

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

MB FIX SRL SB
Via Madonna Nera 2B
I- 31030 Borso del Grappa
(TV)
P.IVA: IT 02072300243



CONTENUTI



1. Presentazione

2. I nostri numeri

3. Le società benefit

4. L'oggetto sociale di MB FIX

5. Perché siamo benefit

6. I nostri progetti conclusi nel 2024

7. I nostri progetti per il 2025

8. Il nostro impegno per gli obiettivi di sviluppo sostenibile Onu

9. La nostra valutazione Ecovadis

MB FIX SRL SB



1. PRESENTAZIONE

MB FIX SRL SB è un'azienda nata alla fine degli anni '60 all'interno di uno dei più importanti distretti italiani del riscaldamento, producendo fiancate e griglie per radiatori ad acqua ed elettrici. Successivamente ha sviluppato competenze nella subfornitura del fissaggio meccanico per i produttori europei ed italiani di corpi scaldanti, riuscendo a far emergere prodotti a proprio marchio e slegandosi da una realtà puramente da terzista.

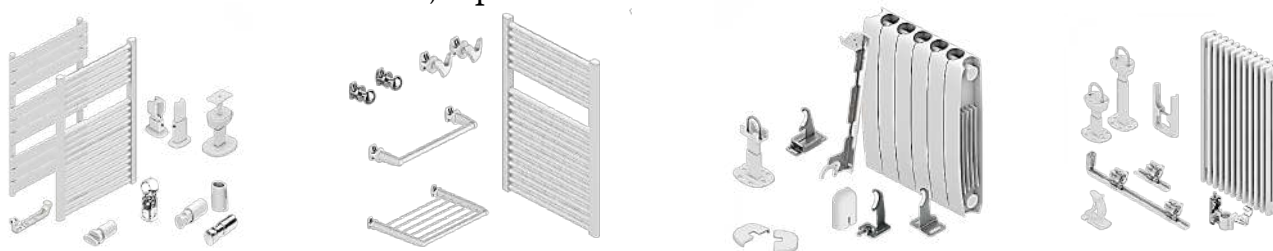


MB FIX opera nel settore della termo idraulica tradizionale, progettando e proponendo **prodotti per il fissaggio meccanico** di corpi scaldanti (core business), tubazioni, sanitari e condizionatori. Negli ultimi 10 anni, l'azienda ha studiato e sviluppato una gamma di **accessori da arredo bagno** in ABS per l'installazione diretta su ogni tipologia di radiatore, superficie metallica o muro.

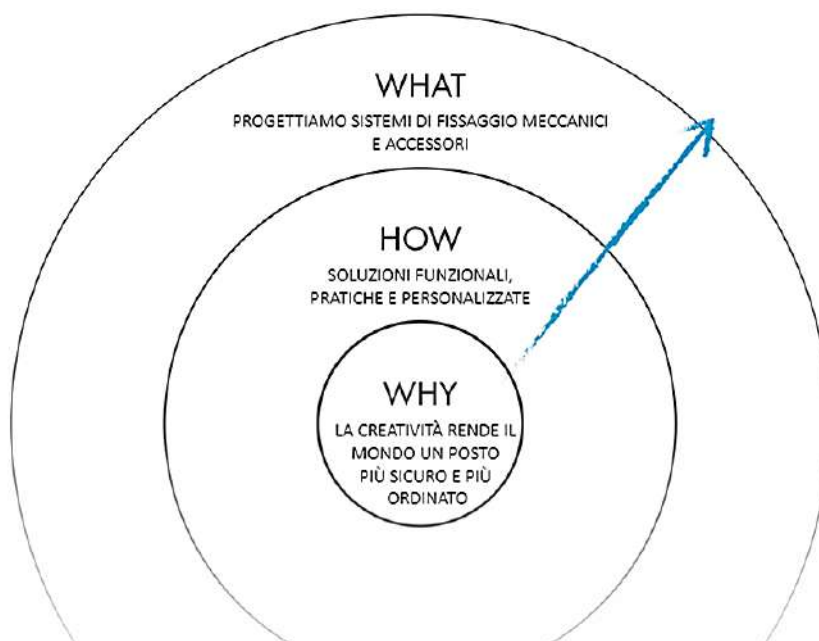
Grazie all'innovazione e alla qualità dei suoi prodotti MB FIX si è subito distinta all'interno del mercato divenendo la scelta preferenziale per quella nicchia di clientela più attenta alla sicurezza e alla praticità d'uso di una buona soluzione, con particolare successo nel mercato tedesco.

Il mercato sul quale opera l'azienda è prevalentemente estero, focalizzato soprattutto nei mercati germanofoni. In generale il fatturato sviluppato può essere suddiviso per un 32% Italia e per il restante 68% estero.

Oggi, grazie alla determinazione maturata tramite cinquant'anni d'esperienza e all'approfondita conoscenza del mercato, **MB FIX è pronta a proporre le più appropriate soluzioni per ogni esigenza della clientela**, dai produttori di radiatori ai grossisti e distributori di termo idraulica, ai privati.



1. PRESENTAZIONE



Noi pensiamo che ogni problema possa essere risolto con un tocco di creatività.
Lo facciamo proponendo soluzioni pratiche, funzionali e personalizzate, progettando Sistemi di fissaggio e Accessori allo scopo di rendere il mondo un posto più sicuro, più ordinato e più sostenibile.

VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ SICURO GRAZIE
ALLA CREATIVITÀ DEI **NOSTRI FISSAGGI MECCANICI**
PERSONALIZZATI AD OGNI ESIGENZA ESTETICA
E FUNZIONALE.

VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ ORDINATO
GRAZIE ALLA FUNZIONALITÀ DEI **NOSTRI APPENDINI**
ADATTI AD OGNI ESIGENZA.

VOGLIAMO RENDERE IL MONDO UN POSTO PIÙ SOSTENIBILE
GRAZIE AL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA CHE HA UN
IMPATTO POSITIVO SU PERSONE E AMBIENTE.



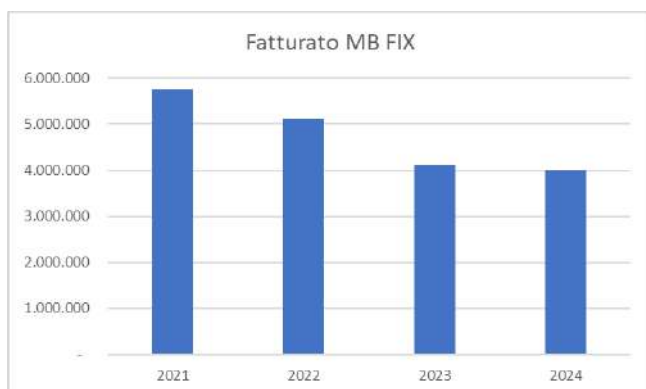
MISSION

VISION

PROGETTIAMO E PRODUCIAMO FISSAGGI
MECCANICI NELL'IMPRESINDIBILE VINCOLO
FRA SICUREZZA PRATICA ED ELEGANZA ESTETICA GRAZIE ALLE
COMPETENZE CHE SOLO NOI SAPPIAMO OFFRIRE E DELLE QUALI NE È GARANZIA LA
NOSTRA STORIA TESTIMONIATA DAL RICONOSCIMENTO E DALLA FIDUCIA DELLA NOSTRA CLIENTELA.
PROGETTIAMO E PRODUCIAMO **APPENDINI DI ARREDO** PRATICI ED ELEGANTI
IDEATI PER ESSERE APPLICATI A OGNI TIPO DI RADIATORE, A SUPERFICI METALLICHE E PARETI.
VALORIZZIAMO IL **CAPITALE UMANO** PER FAR CRESCERE PROFESSIONALMENTE E
PERSONALMENTE CIASCUN COLLABORATORE IN UN AMBIENTE DI LAVORO
IMPRONTATO ALLA SICUREZZA E AL BENESSERE DELLE PERSONE.
SOSTENIAMO PROGETTI DI TUTELA DELL'**AMBIENTE** E INCLUSIONE DEL **TERRITORIO**.

2. I NOSTRI NUMERI

Il fatturato di **MB FIX** è consolidato e ha un trend positivo così come la redditività sta progressivamente migliorando ed è superiore alla media delle aziende produttive italiane. L'anno 2024 ha risentito di una forte contrazione di mercato dovuta al rallentamento dell'edilizia, motivo per cui il fatturato ha interrotto il trend positivo di crescita, mantenendosi al livello dell'anno precedente.



MB FIX persegue la politica di correttezza verso i propri partner **ZERO RITARDI** vantando da anni il **100% dei pagamenti puntuali** sia verso fornitori che dipendenti.





3. LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di lucro, le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale oltre allo scopo di lucro, **lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.**

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 33 stati), **la Società Benefit** per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e **distinguersi sul mercato** rispetto a tutte le altre forme societarie **attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.**

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria e non ha alcun impatto dal punto di vista fiscale.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di profitto anche **una o più finalità di beneficio comune.**

Per beneficio comune s'intende **il perseguimento di uno o più effetti positivi** (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su **persone, comunità, territori, ambienti, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.**

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune **in modo responsabile, sostenibile e trasparente** e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia **responsabile dell'impatto dell'azienda.** Si impegnano inoltre **a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto**, che descriva le azioni svolte, i piani e gli impegni futuri.



SOCIETÀ BENEFIT: SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA



Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

- **Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale; oggi e nel futuro.
- **Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
- **Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti sia verso il grande pubblico tramite una Relazione di impatto.



4. IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, commi da 376 a 384, Legge n.208 del 28 Dicembre 2015, **la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.**

La società ha per oggetto la **produzione ed il commercio di sistemi di fissaggio e accessori per i settori dell'edilizia, idrotermosanitario e ferramentistico**, lo stampaggio di materie plastiche, la tranciatura e/o pressofusione di minuterie metalliche, la lavorazione dei metalli e delle materie plastiche nonché la commercializzazione degli stessi.

Essa potrà inoltre, esercitare l'attività di **commercio al minuto e all'ingrosso** di prodotti affini, connessi e attinenti ai settori sopra specificati e assumere, così concedendo mandati di agenzia e rappresentanze.

La società, in relazione a quanto esposto del comma 3.1., ha inoltre per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- ❑ **La valorizzazione del capitale umano interno ed esterno** alla società e la crescita professionale e personale di ciascun collaboratore in un ambiente di lavoro improntato alla sicurezza e al benessere delle persone.
- ❑ **Lo sviluppo di relazioni inclusive con i territori** in cui la società è presente e con le comunità locali, contribuendo alla realizzazione di progetti ed iniziative che possano portare benefici alla collettività negli ambiti culturali, sociali, educativo e del benessere.



4. IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite:

Mediante la **produzione degli effetti positivi** in proprio, ovvero per il tramite di società controllate/collegate anche se non qualificate come Società Benefit:

- I. Diffusione e sviluppo delle competenze**, del know-how e della cultura manageriale del capitale umano interno alla società
- II. Valorizzare dei talenti interni** e attrazione di nuovi talenti
- III. Incentivare dell'occupazione femminile** anche in posizioni apicali
- IV. Creazione o mantenimento di posti di lavoro** anche a livello apicale per i giovani
- V. La realizzazione di un contesto sociale inclusivo e partecipativo**, in cui le persone e le comunità possano trovare occasioni di incontro, di dialogo, e di arricchimento riguardo l'aspetto culturale, relazionale, ricreativo e di benessere psico-fisico.

La società potrà:

- Compiere tutte le operazioni commerciali, mobiliari e finanziarie necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale, escluse le attività finanziarie il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi/elenchi ai sensi degli artt. 106 e seguenti riferito al Dlgs 385/1993 (T.U.B.);
- Richiedere finanziamenti di qualsiasi genere;
- Concedere fidejussioni, avalli, cauzioni, garanzie anche a favori di terzi, purché tali attività siano svolte in via strettamente strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale e non nei confronti del pubblico;
- Assumere, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere, purché nei limiti di cui all'art. 2361, primo comma, cod. civ..



5. PERCHÉ SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Dal 06/12/2021 MB FIX SRL SB è diventata una Società Benefit perché crediamo in **un nuovo modo di fare impresa**. MB FIX ha affiancato ai propri obiettivi economici l'impegno a generare un impatto positivo sulle persone, la società e l'ambiente.

MB FIX ha scelto di:

- ❖ **Valorizzare il capitale umano interno ed esterno** alla società e far crescere professionalmente e personalmente ciascun collaboratore in un ambiente di lavoro improntato alla sicurezza e al benessere delle persone.
- ❖ **Sviluppare relazioni inclusive con il territorio**, contribuendo alla realizzazione di progetti ed iniziative che possano portare benefici alla collettività negli ambiti culturali, sociali, educativi e del benessere.



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha scelto di valorizzare il capitale umano puntando sulla **formazione**.

Nel 2024 abbiamo realizzato un piano di formazione delle risorse umane articolato per sviluppare le competenze e il know-how.

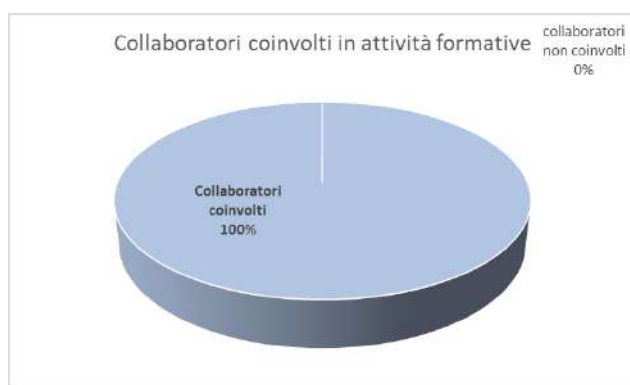
Abbiamo scelto come principale partner dei leader nella formazione del territorio, il CUOA di Altavilla Vicentina e la start up Beyond the Box per rispondere a specifiche esigenze concrete di formazione.

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE TOTALE	606	250	340	✓
	FORMAZIONE	FORMAZIONE EROGATA SU FORMAZIONE A BUDGET	100%	100%	136%	✓
	FORMAZIONE	N. TIROCINI ATTIVATI	4	2	3	✓
	FARE SQUADRA	N. EVENTI AZIENDALI	9	8	8	✓



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO

Nel 2024 abbiamo svolto un totale di oltre **340 ore di formazione** coinvolgendo tutti i dipendenti e collaboratori principali, con particolare attenzione alla formazione del personale femminile.



Abbiamo scelto di adottare un Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001 per rafforzare il nostro impegno verso legalità, trasparenza e prevenzione dei rischi.

È stata una decisione strategica che ci consente di **prevenire** responsabilità e sanzioni, **migliorare i processi interni**, valorizzare la **cultura etica aziendale**, **aumentare la fiducia** di clienti, partner e stakeholder.

Ore Formazione per Area

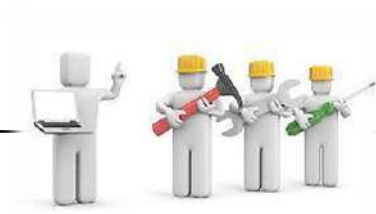


MB FIX promuove l'avvio di tirocini in azienda.

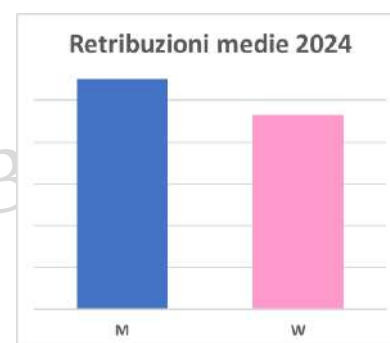
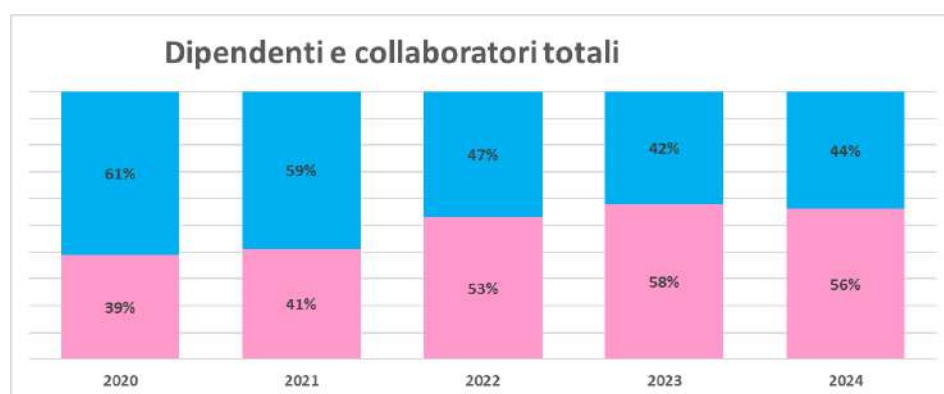
	2020	2021	2022	2023	2024
stage attivati	3	1	1	4	3
stage confermati	2	1	0	0	0

6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO

Nel 2024 abbiamo svolto una giornata di **team building** che ha coinvolto tutti i dipendenti e collaboratori più stretti per promuovere un clima di collaborazione in azienda.



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



MB FIX incentiva l'occupazione femminile e promuove la parità di genere. Il numero di dipendenti per sesso è bilanciato così come lo sono le retribuzioni a parità di competenze.



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	INCENTIVAZIONE OCCUPAZIONE FEMMINILE	% DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI	58%	50%	56%	✓
	PARITA' DI GENERE	RAPPORTO MEDIA RETRIBUZIONI FEMMINILI CON RETRIBUZIONI MEDIE TOTALI	93%	>90%	93%	✓

6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha avuto un solo **infortunio** sul lavoro negli ultimi 22 anni di attività.

9 ANNI Anzianità media di servizio in azienda e il **27%** di lavoratori con anzianità di servizio superiore a 10 anni.

MB FIX ha erogato il 100% delle **ferie programmate**.

MB FIX offre a tutti i dipendenti **un'assicurazione sanitaria** integrativa.

MB FIX SRL SB

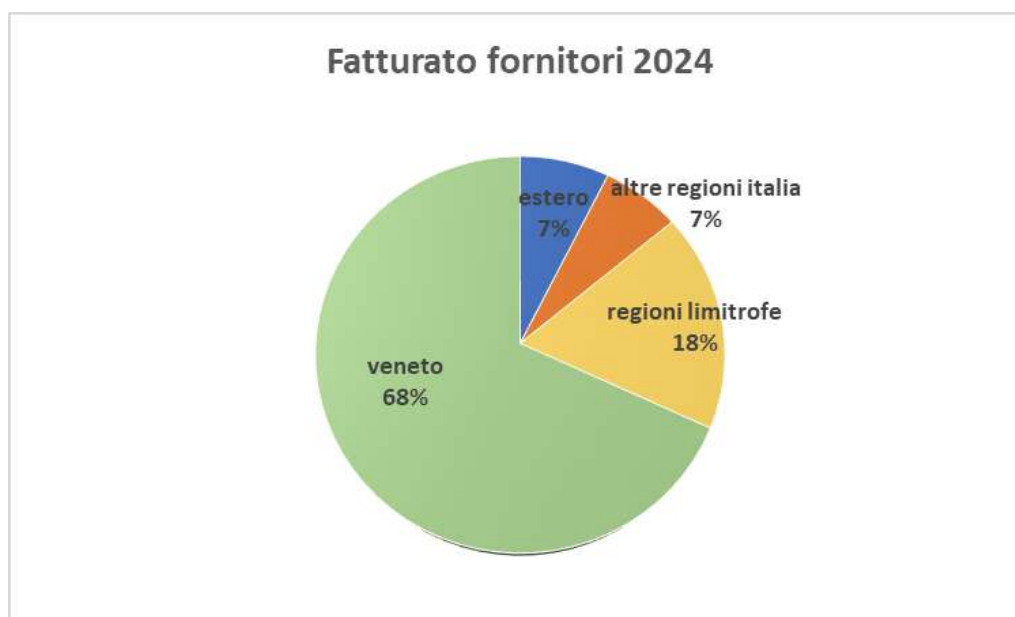
PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	SICUREZZA SUL LAVORO	N. INFORTUNI SU N. DIPENDENTI	0,94%	0%	0,94%	✓
	BENESSERE IN AZIENDA	% DIPENDENTI CON ANZIANITA' DI SERVIZIO > 10 ANNI	24%	24%	27%	✓
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	DIPENDENTI CON ORE FERIE RESIDUE > 150	0%	0%	0,0%	✓
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	ORE DI FERIE RESIDUE SU N. DIPENDENTI	17	50	25	✓

6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI	EFFICIENZA PROCESSI ESTERNI	% FATTURATO FORNITORI LOCALI - VENETO	68%	66%	68%	✓

MB FIX ha scelto di **sviluppare relazioni inclusive con il territorio** scegliendo fornitori e manodopera locale. Nel 2024 **il 68% del fatturato** è sviluppato con **fornitori della nostra regione**, un 2% in più rispetto al budget attribuito; abbiamo inoltre incrementato del ben 2% il fatturato con fornitori di regioni limitrofe, portandolo al 18% e riducendo gli acquisti dall'estero.



7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2024: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha deciso di intraprendere un percorso di miglioramento interno della sicurezza e del proprio impatto ambientale in linea con il proprio statuto al fine di garantire ai propri collaboratori un sano e sicuro ambiente di lavoro.

Nel corso del 2024 ha conseguito:

- la **certificazione del sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001**

Ad inizio 2025, inoltre, ha implementato il **modello di gestione Legge 231** volto a garantire la prevenzione dei reati e ha nominato il relativo **Organo di Vigilanza**.

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PIANIFICAZIONE STRATEGICA	CERTIFICAZIONE ISO 45001		100%	100%	✓
		MODELLO DI GESTIONE L.231		100%	100%	✓



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

MB FIX si impegna inoltre ad avere un **impatto positivo sul territorio e sulle persone** aderendo ai progetti:

“POLLINATE THE PLANET” di 3bee. www.3bee.com

“PROGETTO BOSCO NETTARIFERO” di 3bee.
www.3bee.com



MB FIX SRL SE

PROSPETTIVA	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	31/12/23	OBIETTIVI 2024	31/12/24	STATO
CLIENTELA - PROCESSI COMMERCIALI	INNOVAZIONE / DIFFERENZIAZIONE	API PROTETTE	300.000	300.000	300.000	✓
		MILIONI FIORI IMPOLLINATI	300	300	300	✓
		ALBERI NETTARIFERI PROTETTI	100	100	460	✓
		TON CO2 ASSORBITA	8	5,5	5,50	✓

6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

IL TUO PROGETTO CSR ATTIVO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO CSR ATTIVO

A partire dal 2022, MB FIX ha avviato con 3Bee progetti di monitoraggio e rigenerazione della biodiversità. Attualmente il progetto comprende la messa a dimora di 100 piante nettariifere e adottando 1 alveare di biomonitoraggio in Italia. Le piante, curate da grower esperti, supportano gli impollinatori locali, mentre gli alveari Hive-Tech monitorano la salute delle api mellifere e permettono di raccogliere dati per studiare la biodiversità circostante. Al termine di questo progetto, MB FIX riceverà un report dettagliato sui dati raccolti e analizzati che potrà essere integrato nella propria comunicazione CSR.

IMPATTO GEOGRAFICO, AMBIENTALE E SOCIALE

Impatto Geografico



Impatto Ambientale

- 100 Piante Nettariifere Adottate
- 177 Kg di Nettare Prodotto
- 35 K di Impollinatori Nutriti
- 300 K Api Mellifere monitorate

Impatto Sociale

- 1 Growers supportati
- 1 Apicoltore supportato



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

IL TUO PROGETTO CSR ATTIVO

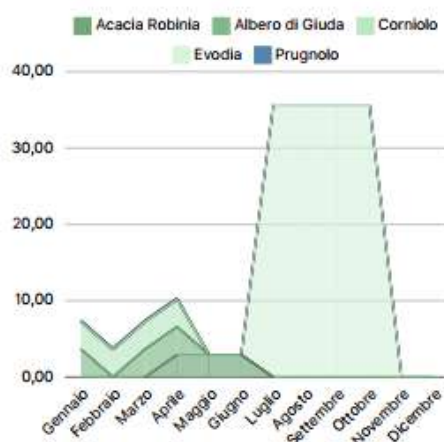
RIGENERAZIONE NATURALE



- Luogo: **Veneto**
- Nome Arboretum: **Bosco di Elena**
- Numero di piante nettariifere: **100**
- Specie e numero: **Acacia Robinia 5 piante, Albero di Giuda 22 piante, Corniolo 19 piante, Evodia 46 piante, e Prugnolo 8 piante.**

Produzione di Nettare

Produzione di nettare mensile per specie, kg



Assorbimento di CO2

Assorbimento medio di CO2 dell'Arboretum, kg



Il potenziale nettariifero di un arboretum viene calcolato sommando il **contributo di ogni singola pianta**. Si utilizzano dati provenienti dalla letteratura scientifica che indicano la resa di nettare di ciascuna specie e le tempistiche di fioritura.

Queste informazioni consentono di determinare **quanti impollinatori un arboretum può sostenere**. Il consumo effettivo di nettare può variare in base a diversi fattori, tra cui la specie dell'impollinatore, l'età, il comportamento e le condizioni ambientali.

Assumendo il consumo di 317 kg di nettare all'anno (al 50% di zuccheri) per un alveare di 50000 api, si ottiene in media per ogni ape un'assunzione di 6 g di nettare all'anno. Si può quindi stimare che **ogni kg di nettare sostiene circa 200 api in 1 anno**.

La quantità di CO2 assorbita da ogni pianta viene calcolata utilizzando dati scientifici sull'**assorbimento di CO2 di ciascuna specie**. Questo calcolo esclude la componente stoccata nel sottosuolo.

Nel grafico è visibile una proiezione dell'**assorbimento medio di CO2** su tre diverse scale temporali (10, 15 e 20 anni), corrispondenti alle differenti fasi di maturità dell'arboretum.



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

IL TUO PROGETTO CSR ATTIVO

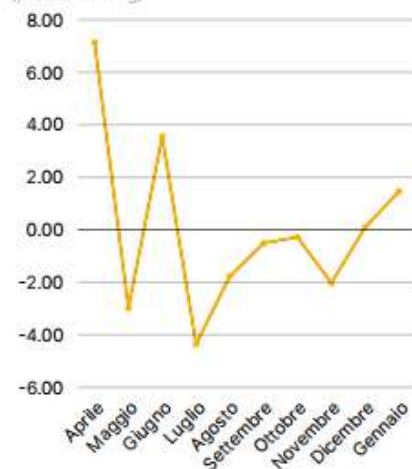
ANALISI DELLO STATO DELLA BIODIVERSITÀ *Misurato in sito*



- Luogo: **Veneto**
- Nome Apiario: **Abram**
- Numero di alveari monitorati: **1**

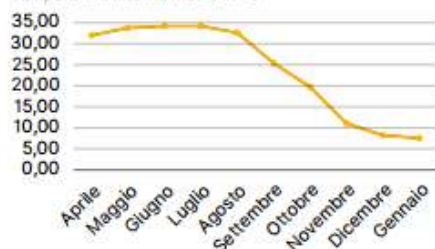
Quantità di miele prodotto

Variazione mensile di miele prodotto (peso arnia in kg)



Temperatura interna dell'arnia

Temperatura interna media in °C



Dalla **quantità di miele prodotto**, possiamo stimare il numero di fiori impollinati dalle api. Ogni ape visita in media 100 fiori per ogni viaggio che compie. Durante ogni viaggio, un'ape riesce a trasportare fino a 0,04 grammi di nettare. Per raccogliere 1 kg di nettare, un'ape deve fare ben 25.000 viaggi (perché 1 kg di nettare è pari a 1000 grammi, e 1000 grammi divisi per 0,04 grammi per viaggio ci danno 25.000 viaggi). In questi 25.000 viaggi, l'ape visita un totale di 2.500.000 fiori (25.000 viaggi moltiplicati per 100 fiori per viaggio).

Per produrre 1 kg di miele, servono 2 kg di nettare. Inoltre, per ogni chilogrammo di miele prodotto, 1 kg viene consumato dalla colonia di api. Quindi, per ottenere 1 kg di miele che possiamo raccogliere, l'ape deve raccogliere 2 kg di nettare. **Per produrre 1 kg di miele, un'ape deve visitare circa 5.000.000 fiori** (2 kg di nettare moltiplicati per 2.500.000 fiori).

In sintesi, ogni chilogrammo di miele che produciamo corrisponde a circa 5.000.000 di fiori impollinati dalle api. Questo semplice calcolo ci mostra quanto lavoro svolgono le api e l'importanza della loro attività per il nostro ecosistema.

Alto **20+**
Medio Alto **10-19**
Medio Basso **5-9**
Basso **0-4**

La temperatura interna dell'alveare è un **indicatore fondamentale per la salute dello sciame**.

Durante l'inverno, l'alveare mantiene una T media di 21°C, necessaria a garantire la sopravvivenza durante i mesi più freddi.

In primavera, invece, la T deve oscillare tra i 30°C e i 35°C al fine di assicurare la corretta deposizione di uova e crescita delle larve. Al contrario, una T inferiore a 25°C indica un potenziale problema per la regina o la covata, mettendo a rischio la sopravvivenza dell'alveare.



6. I NOSTRI PROGETTI CONCLUSI NEL 2024: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO

IL TUO PROGETTO CSR ATTIVO

SDGS COMUNICABILI DEL PROGETTO



2. Sconfinare la fame: il progetto sostiene la biodiversità, essenziale per la resilienza degli ecosistemi agricoli e per garantire la sicurezza alimentare, favorendo l'impollinazione naturale e promuovendo una produzione di cibo più sostenibile

6. Acqua pulita e Servizi Igienico-Sanitari: contribuendo alla ritenzione idrica e alla purificazione naturale del suolo, il progetto favorisce una gestione sostenibile delle risorse idriche locali e migliora la qualità dell'acqua.

8. Lavoro dignitoso e crescita economica: l'iniziativa incoraggia lo sviluppo di attività economiche legate alla tutela ambientale e alla biodiversità, creando opportunità di lavoro sostenibili e promuovendo modelli di crescita rispettosi dell'ambiente.

11. Città e comunità sostenibili: supportando la biodiversità anche in contesti urbani, il progetto contribuisce a rendere le città più verdi e vivibili, integrando soluzioni tecnologiche per monitorare e proteggere gli ecosistemi cittadini.

13. Lotta contro il cambiamento climatico: il progetto aiuta a mitigare gli effetti del cambiamento climatico attraverso il monitoraggio ambientale, l'assorbimento diretto di CO2 e la tutela della biodiversità, promuovendo ecosistemi sani fondamentali per la stabilità ambientale.

15. Vita sulla terra: Il progetto favorisce la rigenerazione degli ecosistemi attraverso l'introduzione di specie autoctone, contribuendo alla biodiversità e supportando la presenza di impollinatori e fauna locale. Inoltre, promuove la tutela degli habitat naturali per prevenire la perdita di specie.

17. Partnership per gli obiettivi: L'iniziativa favorisce collaborazioni strategiche tra aziende, istituzioni scientifiche e comunità locali, unendo competenze e risorse per promuovere la biodiversità e la sostenibilità ambientale.



7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: VALORIZZARE IL **CAPITALE** UMANO INTERNO ED ESTERNO



Per MB FIX il capitale umano è un fattore determinante per la crescita aziendale che va valorizzato, fidelizzato e premiato attraverso attività di formazione, protezione della salute e prevenzione dei rischi, incentivi economici e miglioramento del clima aziendale.

MB FIX ha scelto di valorizzare il capitale umano puntando sulla **formazione**.

Nel 2025 abbiamo previsto un piano di formazione delle risorse umane articolato per sviluppare le competenze e il know-how.

Abbiamo confermato la collaborazione con una piattaforma di **consulenza su misura/formazione** utilizzabile da tutti i possessori di mail aziendale ove possibile rivolgere un numero illimitato di richieste, la start up innovativa Beyond the Box.

Procederemo inoltre con la formazione specifica sulla Legge 231 per l'implementazione del **Modello Organizzativo 231** per la prevenzione dei reati.



7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: VALORIZZARE IL **CAPITALE** **UMANO** INTERNO ED ESTERNO

Per il 2025 abbiamo previsto un totale di **180 ore di formazione** alle quali aggiungere una giornata di team building che coinvolgerà tutti i dipendenti e collaboratori più stretti.

Trimestralmente vengono condivisi con tutti i dipendenti e collaboratori i principali indicatori dell'andamento aziendale.

Nel 2025 abbiamo previsto di ospitare due studenti in alternanza scuola lavoro.



MB FIX SRL SB

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	FORMAZIONE	FORMAZIONE EROGATA SU FORMAZIONE A BUDGET	136%	100%
	FORMAZIONE	N. TIROCINI ATTIVATI	1	2
	FARE SQUADRA	N. EVENTI AZIENDALI	8	8

7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



MB FIX incentiva l'occupazione femminile e promuove la parità di genere. Il numero di dipendenti per sesso è bilanciato così come lo sono le retribuzioni, obiettivi presenti anche nel piano 2025.

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	PARITÀ DI GENERE	RAPPORTO MEDIA RETRIBUZIONI FEMMINILI CON RETRIBUZIONI MEDIE TOTALI	93%	>85%
	INCENTIVAZIONE OCCUPAZIONE FEMMINILE	% DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI	56%	50%

MB FIX intende garantire salute, sicurezza e benessere ai propri collaboratori.

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
APPRENDIMENTO E CRESCITA - PROCESSI GESTIONE R.U.	SICUREZZA SUL LAVORO	N. INFORTUNI SU N. DIPENDENTI	0	-
	SICUREZZA SUL LAVORO	DURATA MEDIA DEGLI INFORTUNI	-	INFERIORE AI 20 GG
	SICUREZZA SUL LAVORO	ASSENZA DI DENUNCIE DI MALATTIE PROFESSIONALI	SI	-
	BENESSERE IN AZIENDA	% DIPENDENTI CON ANZIANITA' DI SERVIZIO > 10 ANNI	27%	24%
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	DIPENDENTI CON ORE FERIE RESIDUE > 150	0%	0%
	EQUILIBRIO VITA / LAVORO	ORE DI FERIE RESIDUE SU N. DIPENDENTI	24,61	50

7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



MB FIX ha scelto, inoltre, di **sviluppare relazioni inclusive con il territorio** privilegiando fornitori e manodopera locale. MB FIX si avvale già da moltissimi anni della collaborazione di alcune cooperative sociali della zona e continua a mantenere questa positiva collaborazione.

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PROCESSI ESTERNI	% FATTURATO FORNITORI LOCALI - VENETO	68%	70%



MB FIX ha scelto, inoltre, di **acquistare materiali di imballo prodotti esclusivamente con materiali riciclati** e di ridurre l'utilizzo di plastica.

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PROCESSI INTERNI	ACQUISTO MATERIALI IMBALLI COMPOSTI DA % DI RICICLATO	100%	100%



7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: VALORIZZARE IL **CAPITALE UMANO** INTERNO ED ESTERNO



MB FIX ha deciso di intraprendere un percorso di miglioramento interno della sicurezza e del proprio impatto ambientale in linea con il proprio statuto al fine di garantire ai propri collaboratori un sano e sicuro ambiente di lavoro e ai propri clienti la migliore qualità di processo e di prodotto.

MB FIX punterà pertanto a mantenere:

- la **certificazione del sistema di gestione per la qualità ISO 9001**;
- la **certificazione del sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001**;
- un **sistema ambientale conforme ISO 14001**;
- il **modello di gestione Legge 231** volto a garantire la prevenzione dei reati con il relativo **Organo di Vigilanza**.

PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
PROCESSI INTERNI - PROCESSI COMMERCIALI - PRODUZIONE - APPROVVIGIONAMENTI	EFFICIENZA PIANIFICAZIONE STRATEGICA	CERTIFICAZIONE ISO 45001 - mantenimento	SI	MANTENIMENTO
		CERTIFICAZIONE ISO 9001 - mantenimento	SI	MANTENIMENTO
		SISTEMA AMBIENTALE ISO 14001	NO	100%
		MODELLO ORGANIZZATIVO 231	NO	100%



7. I NOSTRI PROGETTI PER IL 2025: SVILUPPARE RELAZIONI INCLUSIVE CON IL TERRITORIO



Anche per il 2025 MB FIX si impegna ad avere un **impatto positivo sul territorio e sulle persone** aderendo ai progetti:

“POLLINATE THE PLANET” di 3bee. www.3bee.com



3bee è un'azienda (Srl) e start-up agri-tech che sviluppa sistemi intelligenti di monitoraggio e diagnostica per la salute delle api. In 2 anni ha sviluppato un network di 10.000 apicoltori in tutta Italia permettendo così di creare un programma di ricerca, sviluppo ed economia circolare chiamato "Adotta un alveare".



PROSP.	STRATEGY OBJECTIVES	PERFORMANCE MEASURES (KPI)	2024	OBIETTIVI 2025
CLIENTELA - PROCESSI COMMERCIALI	INNOVAZIONE / DIFFERENZIAZIONE	% DI ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA DA FONTI RINNOVABILI	37%	40%
		API PROTETTE	300.000	300.000
		MILIONI FIORI IMPOLLINATI	300	300
		N. IMPOLLINATORI	460.000	460.000



8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

Gli obiettivi ai quali contribuisce MB FIX:



8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

Obiettivo ONU

Impegno MB FIX



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare di api che contribuiscono all'impollinazione delle specie vegetali e di conseguenza alla resilienza degli ecosistemi rispetto alla produzione di cibo.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.

MB FIX offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro.



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

MB FIX offre ai suoi dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda.



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

MB FIX incentiva l'occupazione femminile per promuovere la parità di genere.

8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

Obiettivo ONU

Impegno MB FIX



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

MB FIX sostiene 3bee nella piantumazione e protezione di un bosco nettarifero che contribuisce a rigenerare un ecosistema sano e ad una migliore qualità del terreno nel tempo. Garantendo una maggiore tenuta e migliore purificazione delle acque.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

MB FIX ha consolidato le proprie performance economico finanziarie per fornire le migliori condizioni di lavoro a dipendenti e fornitori.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

MB FIX persegue i suoi obiettivi di consolidamento e crescita attraverso l'innovazione di processo e di prodotto.



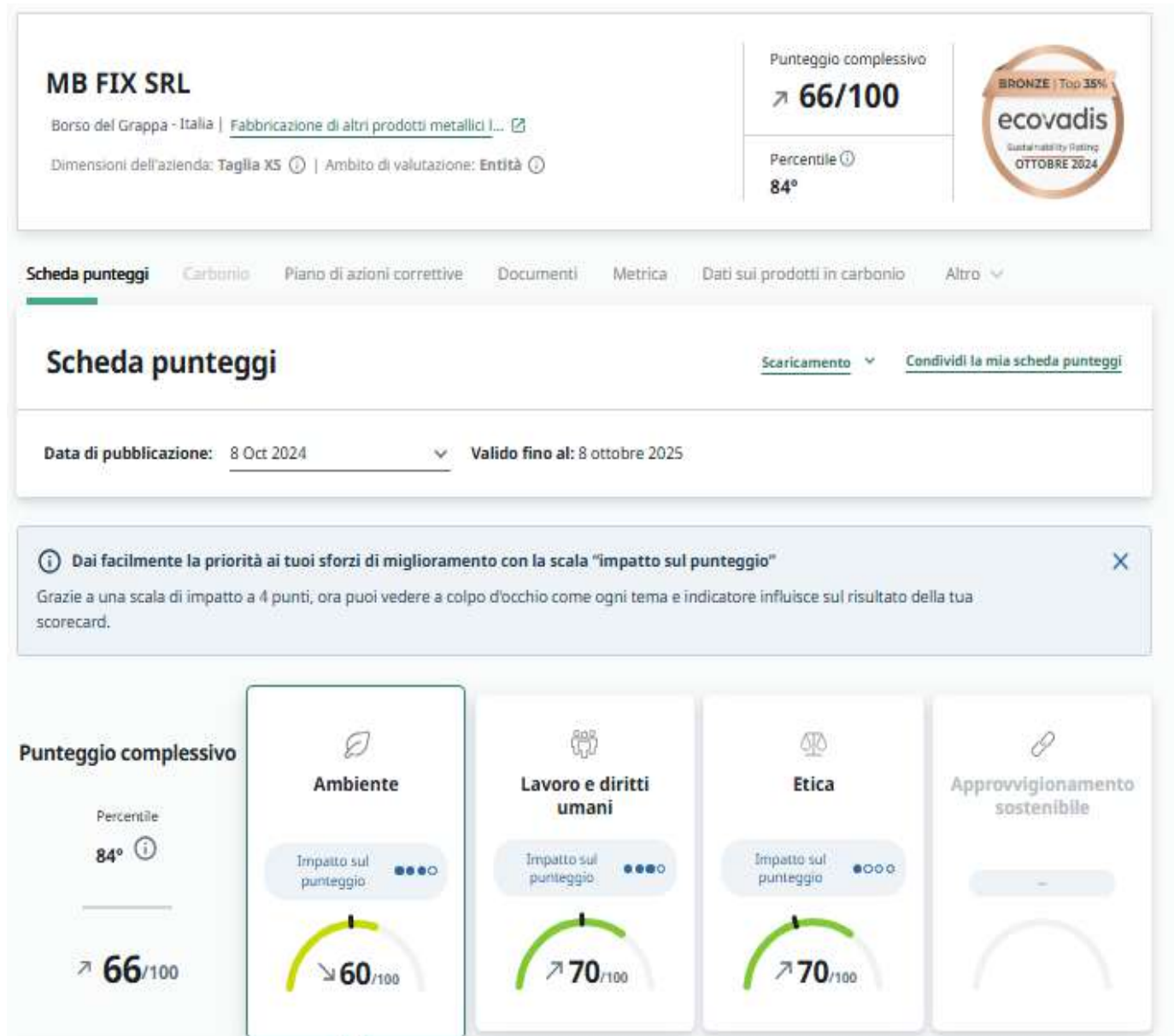
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

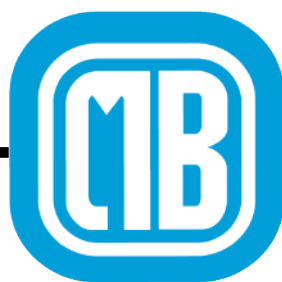
MB FIX sostiene 3bee nella piantumazione e protezione di un bosco nettarifero: l'integrazione e rigenerazione di ecosistemi porta ad una reintegrazione nelle città della componente naturale.

8. IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU

	Obiettivo ONU	Impegno MB FIX
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	MB FIX nei suoi processi produttivi sta monitorando e promuovendo l'utilizzo di materiali riciclati.
	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.	MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare e nella piantumazione e protezione di un bosco nettarifero, promuove partnership con fornitori locali per ridurre le emissioni di CO2.
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, contrastare la desertificazione, arrestare il degrado del terreno, fermare la perdita della diversità biologica.	MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare e nella piantumazione e protezione di un bosco nettarifero.
	L'Obiettivo 17 è incentrato sul rafforzamento dei mezzi di attuazione dell'Agenda 2030 e sulla promozione del partenariato globale per lo sviluppo sostenibile ed ha carattere trasversale rispetto ai vari Obiettivi, che propongono, invece, mezzi di attuazione specifici.	MB FIX sostiene 3bee con l'adozione di un alveare e nella piantumazione e protezione di un bosco nettarifero, esempi di approccio combinato in partnership per il raggiungimento degli SDGs.

9. LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MISURATE DA ECOVADIS





MB FIX SRL SB

Via Madonna Nera 2B
I-31030 Borso del Grappa (TV)
P. IVA: IT 02072300243



marketing@mb-fix.it

RELAZIONE D'IMPATTO

2024

MB FIX SRL SB

